



3DExperience Forum 2018: Dassault Systèmes proiettata nel Rinascimento Industriale

È in corso un nuovo Rinascimento Industriale, un'età di cambiamento che passa attraverso un percorso di innovazione fatto di soluzioni che trasformano le competenze individuali in intelligenza collettiva. L'industria italiana deve essere sempre più competitiva perché vive di export, perciò l'impiego delle tecnologie legate alla digitalizzazione, unite a esperienza e creatività porteranno a una nuova rinascita. Questo è stato il tema centrale del 3DExperience Forum 2018, appuntamento annuale di Dassault Systèmes, che si è tenuto a Milano lo scorso 6 novembre, presso la sede del Gruppo Il Sole24Ore.

A sostegno dell'assioma Dassault Systèmes ha portato sul palco personaggi e aziende di settori differenti che quotidianamente alimentano questa rinascita. Olivier Ribet, Vice Presidente Industrie di Dassault Systèmes, nel suo intervento ha enfatizzato il

know-how e la creatività delle imprese italiane, indicando i trend di questo rinascimento, che si lascia alle spalle l'Industry 4.0, vive un presente dominato dalla digitalizzazione e vedrà un futuro appannaggio di Makers & Innovators.

Dassault Systèmes, è pronta a sostenere il rinascimento dell'industria con la sua piattaforma digitale 3DExperience, una soluzione software capace di armonizzare prodotti, natura e vita, grazie a un'innovazione sostenibile. Ribet ha anche valorizzato il sistema universitario italiano che oggi attira sempre più studenti stranieri. Al riguardo, Sergio Terzi del Politecnico di Milano ha confermato la dinamica in atto sottolineandone l'importanza e lanciando quindi un messaggio alle imprese italiane, troppo spesso guidate da manager non preparati a riconoscere e dare spazio a giovani creativi e talentuosi. Imprese che, ad eccezione di

alcune realtà diventate riferimento internazionale non dispongono di competenze per guidare una trasformazione digitale. Il 3DExperience Forum ha dunque approfondito le dinamiche manifatturiere più attuali, che vanno oltre la digitalizzazione e l'automazione, per invitare le imprese di ogni dimensione e settore a cogliere un'opportunità concreta di rinascita. E lo ha fatto attraverso il racconto delle esperienze di tre realtà industriali di rilievo internazionale.

Alessandro Santini, direttore organizzativo di Lonati, ha parlato di automazione avanzata, di trasformazione del modello di business dal prodotto al servizio e dell'importanza di monitorare e controllare tutte le operazioni, con l'aiuto del PIm; Roberto Sicigliano, Head of Design Brembo, ha affrontato il tema della complessità e dell'importanza di adottare una piattaforma quale 3DExperience per poterla gestire; Andrea Pontremoli, CEO e General Manager Dallara, ha sottolineato l'importanza della simulazione digitale: sbagliare è l'unico modo di migliorarsi e poterlo fare virtualmente, a costi contenuti, è la chiave del successo. **ABEX Italia**, Platinum Partner di Dassault Systèmes, sostiene la rinascita apportando l'innovazione nei processi aziendali con la 3DExperience per pianificare, sviluppare, gestire e ottimizzare in modo integrato e collaborativo le attività di business nella catena di valore aziendale, per ottenere nuovi standard di efficienza.

Info: www.abex.it
www.3ds.com ■■